

洛宁县电子商务进农村项目建设进度表（2018年10月）

序号	项目名称	项目建设内容	完成时限	承办企业	承办单位负责人	项目建设进度情况	中央财政	项目建设目标及效果	政府决策文件
1	洛宁县电子商务公共服务中心运营服务及电商人才培训综合项目	建设1个电子商务公共服务中心，面积不低于2000㎡，包括摄影美工中心、培训中心，大数据中心、产品展示中心、创业孵化中心等。	2018.9	一扇门控股有限公司	李跃华	电商公共服务中心装修工程已完工，目前设备已入驻，已经开始运营工作。	299	建设线上线下融合的服务体系，提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、金融信用和其他衍生增值服务等，使县域电子商务形成抱团合力、区域特色和产业集聚优势。	《洛宁县人民政府关于印发洛宁县电子商务进农村工作实施方案的通知》（宁政文〔2017〕89号）
		培训电商专业技术人才，合同期内全县累计培训人员10000人次以上。	2020.12		李跃华	人才培训方面，目前正在开展进村入户宣讲工作，已完成小界乡山后村等52个行政村的宣讲，累计宣讲1277人。同时，第一期电商实操技能培训已经结束，培训31人。目前第二期培训正在进行。	239	2018年度培训各类人员达4000人次以上，2019年度培训各类人员达4500人次以上，2020年5月底前培训达1500人次以上，累计培训不少于110期，培训人员10000人次以上。	
2	洛宁县电子商务进农村乡（镇）、村服务站建设项目	建设乡村电商服务站（点）260个，其中贫困村覆盖率达50%以上；	2019.12	河南省云联乡村网络科技有限公司	李小波	乡村站点建设方面目前建成乡级电商服务站4家、村级服务点66家。	458.86	使电商服务网点乡镇覆盖率达到100%，行政村覆盖率达到60%以上，逐步构建具备“工业品下乡”“农产品进城”双向流通功能的农村新型流通体系。	
3	物流体系建设项目	建设1个不少于2000㎡县级仓储物流配送中心，18个乡镇物流配送站、242个以上村级物流配送点，负责从县到乡村的物流运输。	2019.12	中国邮政集团公司河南省洛宁县分公司	吉建普	物流体系建设方面中国邮政集团洛宁分公司物流中心正在建设，装修队已入驻开始装修。	695	整合当地邮政及各大快递企业等资源，实现县内物流配送（物流中心—农户）不超过2天，降低农村物流配送成本，缩短投递时间，提高服务效率。	
4	农产品电子商务供应链体系建设项目	重点打造4-6款洛宁优势产品，从品牌规划、营销策划、包装设计、市场挖掘、渠道开发等方面着手，引入农产品全过程质量溯源系统。	2020.12	河南省云联乡村网络科技有限公司	李小波	1、协调农业部门申请洛水山肴区域公共品牌。2、对接农特产品企业。	299	重点打造4-6款洛宁优势产品，且网上年销售额达到2亿元以上。	

欢迎社会各界对本公示内容进行监督并提出意见或建议！

征求意见电话 县商工委：电话0379--66231159 监督举报电话

县纪委：电话0379--66231859